



KMV De Leiezonen Desselgem

Since 1897

KONINKLIJKE MUZIEKVERENIGING DE LEIEZONEN DESSELGEM

VRIENDEN & PARTNERS





KMV De Leiezones Desselgem - Secretariaat

Astridlaan 36

8792 Desselgem



KMV De Leiezones Desselgem - Repetitielokaal

Georges Coornaertdreef 8

8792 Desselgem



info@kmvdeleiezones.be



[/kmvdeleiezones](#)



[@kmvdeleiezones](#)



De **Koninklijke Muziekvereniging De Leiezonen** bestaat uit een 45-tal muzikanten die een hechte familiale vereniging vormen, en uitgegroeid is tot een professionele organisatie met een excellent imago.

Het fanfareorkest behoort tot de betere in Vlaanderen en is sedert 2014 **Cultureel Ambassadeur** van de stad Waregem. De afgelopen jaren konden heel wat **nationale en internationale titels** toegevoegd worden aan het palmares, waaronder meerdere keren nationaal kampioen en tweemaal **wereldkampioen**. We organiseren ongewone en cross-over projecten en zetten ons in om de orkestvorm 'fanfare' actief te promoten en veilig te stellen voor de toekomst.

Onze missie is om amateurmusici een prachtige gelegenheid te bieden tot **samen musiceren op hoog niveau** maar eveneens om een **positieve kracht** te zijn in ons dorp, onze stad en in de regio. In een breder kader willen wij de actieve muziekbeoefening promoten bij jongeren én volwassenen.

We doen dit door een goede kwaliteit na te streven met een professionele dirigent en een gestructureerd management. Daarnaast werkte het bestuur actief mee om de erkenning te verkrijgen van de **fanfarecultuur** als **immaterieel erfgoed** binnen Vlaanderen.

Meer over onze vereniging kan u verderop lezen in diverse overzichten zoals onze historiek, ons palmares, de dirigent en het bestuur, alsook over onze **jeugdwerking**.

Elke persoon of elk bedrijf kan onze vereniging steunen als **Vriend van KMV of als Partner van KMV**. Indien u lokaal extra wil inzetten op zichtbaarheid, dan kunt u ook **Evenementpartner** worden. De return voor elk van deze formules vindt u terug in het overzicht '**Sponsorpakketten**'.

Wij zijn er van overtuigd dat we met uw steun opnieuw het beste van onszelf kunnen geven in 2025 en **danken u alvast voor uw interesse**. Wij hopen u ook gauw te mogen ontmoeten op één van onze (muzikale) activiteiten!

Kasper Vanoverbeke

Voorzitter KMV De Leiezonen Desselgem



SPONSORPAKKETTEN



Vrienden van KMV - €50

- Naamsvermelding in onze nieuwsbrieven (indien gewenst, verdeling in Desselgem)
- 2 gratis kaarten voor FanfarAnders in CC De Schakel



Vrienden van KMV - €100

- Naamsvermelding in onze nieuwsbrieven (indien gewenst, verdeling in Desselgem)
- 2 gratis kaarten voor FanfarAnders in CC De Schakel
- 2 gratis kaarten voor najaarsconcert



Partners van KMV - €300

- Vermelding van logo
 - op sponsorpagina van onze website
 - in nieuwsbrieven (verdeling in Desselgem)
 - in programmaboekjes (1/4e A5 pagina) en op scherm tijdens evenementen
 - op sociale media en e-mail
- 2 kaarten voor FanfarAnders
- 2 kaarten voor najaarsconcert
- 2 ontbijten tijdens de ontbijtactie



Partners van KMV - €600

- Vermelding van logo
 - op sponsorpagina van onze website
 - in nieuwsbrieven (verdeling in Desselgem)
 - in programmaboekjes (1/4e A5 pagina) en op scherm tijdens evenementen
 - op sociale media en e-mail
 - op homepagina van onze website
 - op partituurkaften bij elk concert
 - op affiches
- 6 kaarten voor FanfarAnders
- 6 kaarten voor najaarsconcert
- 4 ontbijten tijdens de ontbijtactie



Evenementpartner Het Poepedorp (Desselgem Koerse) - € 1000

HET POEPEDORP

Met "De Poepe" wordt in de volksmond een voormalige herberg in de Leikant in Desselgem bedoeld. Die herberg heette eigenlijk "In de Nieuwe Leikant", maar die sloot eind jaren '90. Het café was toen eigendom van een lid van de muziekvereniging. De fanfare heropende het café één maal per jaar tot het gebouw in 2005 verkocht en gerenoveerd werd tot een woning.

Onder impuls van de toenmalige bestuursleden Marcel Desmet, Herwig Vandenberghe, Tony Decavel, Franky Vanoverbeke en Lucien Coussement werd toen van de nood een deugd gemaakt. Ze bouwden de omgeving rond de vroegere herberg om tot een heus "Poepedorp", compleet met vlaggen, tafels, stoelen, mobiele café, sanitaire installatie en door Nesten geschilderde, al of niet bewegende beelden. Elk jaar opnieuw veroorzaakt dit een ware volkstoeloop. Het Poepedorp is een niet te missen stop voor de vele passanten.

IN HET KORT

16 september 2025

In de bocht van de Ter Lindenstraat in Desselgem. Na de finish de beste plaats langs het parcours: Je ziet de wielrenners al van aan de Leie komen tot ze de Ter Lindenstraat uitrijden, een strook van meer dan 500 meter. Een ideale rustplaats voor de vele wielersfans tijdens en na de wedstrijd. Elk jaar passeren en stoppen honderden bezoekers langs ons Poepedorp. Het plein staat altijd goed vol.

WAAROM EVENEMENTPARTNER WORDEN?

Het Poepedorp trekt elk jaar heel wat bezoekers uit Desselgem en omstreken. Voor uw bedrijf de perfecte plaats om uw bedrijf of product bekend te maken of uw employer branding in de kijker te zetten. Als evenementpartner van het Poepedorp kiest u voor de formule met de grootste zichtbaarheid en naamsbekendheid.

Als evenementpartner (€ 1000) krijg je:

Vanaf twee weken voor het event tot de dag na het event:

- logo op drie grote vlaggen (180x120 cm)
- logo op twee banners (340x90 cm)
- extra vermelding op social media in de aanloop naar dit evenement

Op het evenement zelf

- Drinkkaart t.w.v. 50 euro
- mogelijkheid tot afspelen van bedrijfsfilm/promofilm op ons groot scherm aan de bar

Als evenementpartner geniet je daarnaast ook van de return van de formule € 600.



OVERZICHT PARTNERS



Partners van KMV

	€ 300	€ 600	€ 1000
Nieuwsbrief	Logo	Logo	Logo
FanfarAnders	2 kaarten	6 kaarten	6 kaarten
Najaarsconcert	2 kaarten	6 kaarten	6 kaarten
Ontbijten	2 ontbijten	4 ontbijten	4 ontbijten
Programmaboekjes	Logo 1/4e A5 pagina	Logo 1/4e A5 pagina	Logo 1/4e A5 pagina
Website - Sponsorpagina	Logo	Logo	Logo
Aparte infopost op Sociale Media (>1000 volgers)	Foto/logo - info	Foto/logo - info	Foto/logo - info
Website - Homepagina		Logo + Link	Logo + Link
Alle communicatie (affiches, mails, ...)		Logo + Naam	Logo + Naam
Partituurkaften concerten		Logo	Logo
Logo op vlaggen (evenement)			3 vlaggen
Logo op banners (evenement)			2 banners
Drankkaart (evenement)			2 stuks
Afspelen bedrijfsfilm (evenement)			Op groot scherm

Als u meteen intekent voor een engagement van 3 jaar, kunnen wij ons materiaal met uw logo optimaal benutten. De facturatie gebeurt alsnog op jaarbasis.

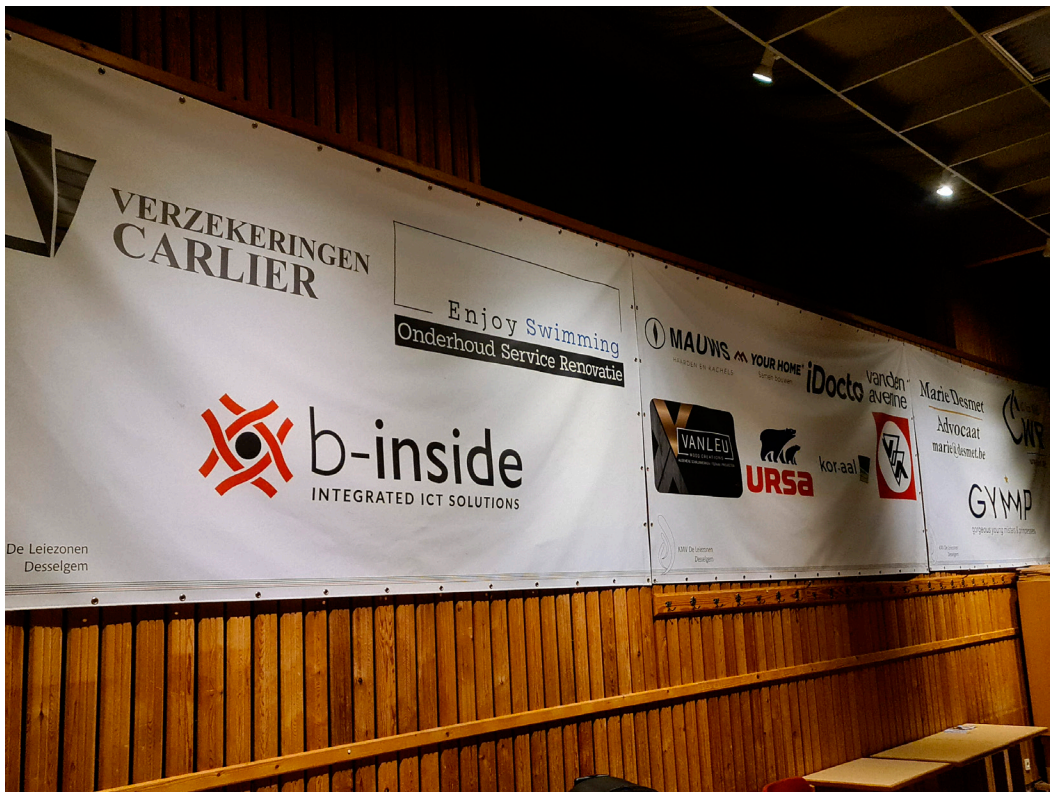


Bent u overtuigd van ons project en wenst u onze vereniging te steunen of heeft u vragen?

Neem gerust vrijblijvend contact op via 0499 63 37 08 (Floris Anckaert) of stuur een mail naar info@kmvdeleiezonen.be.

Je vindt ons ook terug op sociale media, dus een berichtje op Facebook of Instagram kan ook.

We nodigen u eveneens graag uit op één van onze evenementen zodat we elkaar beter kunnen leren kennen.



De Leiezonen
Desselgem



KALENDER 2025

- 17 & 18/04/2025: 'FanfarAnders', een "ander" theaterconcert - **Game On!**
@ **De Schakelbox Waregem**
- 22/06/2025: KMV @ **Bootjeswijding Afsnee**
- 12/07/2025: KMV @ **De Meers Waregem**
- 28/08/2025: KMV @ **Katuit Dendermonde 2025**
- 28/09/2025: KMV @ **Straete Kermis Desselgem**
- Najaar 2025: Najaarsconcert
- 11/11/2025: KMV @ **Wapenstilstand Desselgem**





Hoewel we een amateurvereniging zijn, omvat de jaarlijkse begroting tal van aanzienlijke uitgaven. De grootste budgetten zijn nodig voor

- Repetitielokaal De Coorengalm (investeringen, kosten, onderhoud ...)
- Partituren (aankoop, Sabam ...)
- Instrumenten (aankoop, onderhoud ...)
- Professionele dirigenten (vergoeding, kosten ...)
- Uniformen (aankoop, onderhoud ...)
- Jeugdwerking en opleiding
- Federatie en verzekeringen

Wij puren inkomsten uit alle mogelijke bronnen:

- Concerten in eigen beheer
- Optredens voor derden
- Commerciële acties zoals wijnverkoop en ontbijtactie
- Subsidies
- Trooper (percentage van online aankopen gaat naar onze vereniging)
- ...

Dit volstaat echter niet om het budget in evenwicht te houden.

Steun van vrienden en sponsors is onontbeerlijk.

Wij mikken op een langetermijnrelatie met onze vrienden en partners en het creëren van een win-winsituatie. Vandaar de verschillende vormen van return zoals vermeld in eerder getoonde overzicht.

Voor bedrijven mikken we vooral op heel veel visibiliteit in onze vele communicaties over onze diverse kanalen gedurende heel het jaar: website, affiches, flyers, programmaboekjes, e-mail, sociale media (Facebook, Instagram) en nieuwsbrief.

In onze persoonlijke relatie zijn er de kaarten voor onze concerten en andere activiteiten (zoals de lekkere ontbijten tijdens onze ontbijtactie), en wij sturen op regelmatige basis feedback vanuit de vereniging. Maar vooral ook vormen wij een hechte vriendenkring waarin u van harte welkom bent!





WIE IS KMV DE LEIEZONEN DESSELGEM



KMV in 1967



KMV in 1971



KMV in 1981





Geschiedenis

De vereniging is gesticht op 11 augustus 1894. Tijdens de eerste halve eeuw ging het vooral om het amusement en de sociale functie binnen de lokale gemeenschap.

Vanaf 1964, onder impuls van voorzitter André Anckaert, kwam er kwaliteitsverbetering. Gery Bruneel, toen professor aan het Koninklijk Muziekconservatorium van Brussel, werd aangetrokken als dirigent. Er werd een Desselgemse afdeling van de muziekschool van Waregem werd opgericht en het orkest werd omgevormd van harmonie tot fanfare. Dit was de basis voor een voortdurende opgang. Promotie naar Tweede Afdeling werd in 1969 bereikt en in 1972 naar Eerste Afdeling.

Martin Vliebergh, trombonist bij de Marine en leraar aan de Waregemse Academie, volgde in 1974 dirigent Bruneel op en zette door op de ingeslagen weg, gesteund door een dynamisch bestuur. In 1976 werd promotie naar Uitmuntendheid afgedwongen. Zes jaar later volgde promotie naar Ere-afdeling (1982) om uiteindelijk in 1986 Superieure Afdeling te bereiken.

In 1994 kwam een verjongd bestuur aan het roer met als voorzitter Stephan Desmet en ondervoorzitter Geert Anckaert. Na 28 jaar toegewijde inzet gaf Martin in 2002 het dirigeerstokje uit handen aan Diederik De Roeck. Onder de leiding van Diederik werden nieuwe hoogtepunten bereikt: een nipte 2de plaats op het Nationaal Vlamokampioenschap in 2005 en de nationale kampioenstitel in Eredivisie in december 2008. In de zomer van 2009 behaalden De Leiezonen bij hun eerste deelname onmiddellijk de wereldtitel op het befaamde 'World Music Contest' (WMC) te Kerkrade (NL) in de Derde Divisie. In 2013 werden de Leiezonen opnieuw tot wereldkampioen gekroond, ditmaal in de hogere Tweede divisie. In 2017 namen we opnieuw deel in Tweede Divisie. Daar behaalden we een knappe tweede plaats. In 2022 waagden we onze kans in Eerste Divisie tussen gerenommeerde orkesten. We keerden terug naar Desselgem met een Grootste Onderscheiding (87,58%).

Er werd niet enkel deelgenomen aan wedstrijden. Reeds heel wat artistieke projecten werden op poten gezet. Een filmconcert, een circusconcert, dansconcerten en een kunstconcert passeerden de revue. Op het jaarlijkse lenteconcert werd er samengewerkt met Stijn Meuris en Michiel Hendrickx.

In 2010 maakte het orkest deel uit van de NTG-productie *Aïda**, met o.a. Wim Opbrouck, Els Dottermans en Ann Miller. In 2015 en 2016 trad de fanfare op in de productie 'En avant, marche!', een samenwerking tussen regisseurs Alain Platel (Les Ballets C de la B) en Frank Van Laecke en componist Steven Prengels. Het orkest speelde in verscheidene theaterzalen in België, waaronder het NTG, de Vlaamse Opera (Antwerpen) en de Stadsschouwburg van Brugge en Kortrijk.





1969	Promotie naar Tweede afdeling
1972	Promotie naar Eerste Afdeling
1976	Promotie naar Uitmuntendheid
1982	Promotie naar Ere-afdeling 2de plaats op de Internationale Stapmarsenwedstrijd te Izegem
1986	Promotie naar Superieure Afdeling
1989	Bevestiging in Superieure Afdeling
1991	Bevestiging in Superieure Afdeling
1996	Bevestiging in Superieure Afdeling
1997	Winnaar Internationale Stapmarsenwedstrijd te Izegem
2001	Bevestiging in Superieure Afdeling
2005	Vicenationaal Kampioen Vlamo, Ere-afdeling, Leuven
2008	Provinciaal Kampioen Vlamo, Ere-afdeling, Vichte Nationaal Kamioen, Ere-afdeling, Leuven (88,33%)
2009	Wereldkampioen Derde divisie, WMC Kerkrade (NL)(97,27%)
2012	Provinciaal Kampioen Vlamo, Superieure afdeling, Vichte (90%) Nationaal Kampioen Vlamo, Superieure afdeling, Leuven (84,83%)
2013	2e plaats Herfstmuziekfestival Izegem Wereldkampioen Tweede divisie, WMC Kerkrade (NL)(96,03%)
2017	Vicewereldkampioen Tweede divisie, WMC Kerkrade (NL)(92,67%) Laureaat Provinciaal Muziekfestival West-Vlaanderen
2014 – 2025	Cultureel Ambassadeur stad Waregem
2022	Grootste onderscheiding in Eerste divisie WMC Kerkrade (NL) (87,58%)



BESTUUR



Het achtkoppige bestuur is democratisch verkozen door de leden van de vereniging. Deze verkiezing vindt elke drie jaar plaats tijdens de algemene ledenvergadering.

Het bestuur bestaat voor de periode 2022-2025 uit de volgende mix van jonge en minder jonge geëngageerde leden:

Voorzitter	Kas Kasper Vanoverbeke
Ondervoorzitter	Ha Hans Debrabandere
Penningmeester	L Lando Vanoverbeke
Secretaris	Fl Floris Anckaert
Bestuursleden	G Geert Anckaert
	K Koen Van Marcke
	J Joren Sabbe
	O Quinten Verbrugge





Diederik De Roeck werd geboren te Geraardsbergen.

Na het verwerven van de Stadsmedaille voor trompet aan de Stedelijke Muziekacademie in zijn geboortestad in de klas van Guido D'Haene vervolmaakt hij zich tijdens de laatste twee humaniorajaren aan de Academie voor Podiumkunsten te Aalst bij Honoré Verstraeten en Abel Degussem.

Nadien start hij zijn hogere studies aan het Koninklijk Conservatorium te Brussel. Hij behaalt er Eerste Prijzen Notenleer, Transpositie, Trompet en Kamermuziek. De docenten Manu Mellaerts en Guido Segers hebben hierbij een opmerkelijke rol gespeeld. Ter afronding van zijn studies aan het Rotterdams Conservatorium wordt het Diploma Docerend Musicus toegekend in de klas van Theo Mertens. Na een twee jaar durende opleiding aan het Conservatorium van Maastricht wordt onder impuls van Raymond Vievermanns het Diploma Uitvoerend Musicus uitgereikt (gehomologeerd als Meestergraad in Vlaanderen).

Ondertussen groeide zijn belangstelling om te dirigeren. Aan de conservatoria van Brussel en Gent studeerde hij Hafabra directie respectievelijk onder mentorschap van François De Ridder, Jan Segers, Norbert Nozy en Dirk Brossé.

Professioneel maakte hij als trompettist 20 jaar deel uit van de Beethoven Academie te Antwerpen. Daarnaast was hij regelmatig actief bij een aantal voorname orkesten als I Fiamminghi, De Munt, De Vlaamse Opera en het Nationaal Orkest van België.

Als lesgever in het Deeltijds Kunstonderwijs vervult hij een voltijdse opdracht koper aan de Academie voor Podiumkunsten te Aalst en de Kunstacademie te Wetteren.

Zijn engagement en dirigeren van toonaangevende orkesten in Vlaanderen resulteert niet alleen in het organiseren van hoogstaande projecten met tal van gerenommeerde artiesten, vaak in uiteenlopende genres, maar tevens in het behalen van diverse prijzen en onderscheidingen.



JEUGDWERKING - FANFAREFANS



De jeugdwerking van onze vereniging staat in voor de promotie van het fanfareorkest bij kleine kinderen, de rekrutering van jonge muzikanten, en een kwalitatieve en aanvullende begeleiding gedurende hun opleiding aan de Kunstacademie.

Een drietal keren per jaar organiseren wij een FanfarAteljee; daar kunnen kleine kinderen op vier zaterdagen na elkaar kennis maken met de kunst van het musiceren en met de instrumenten die deel uitmaken van het fanfareorkest, dat alles op een speelse manier.

Aangezien de opleiding instrument aan de Kunstacademie slechts kan beginnen in het derde leerjaar, trachten wij al eerder kinderen warm te maken voor een klein koperinstrument, dat zij bij ons kunnen huren. De muziekopleiding moet immers concurreren met vele andere sporten en hobby's die al heel vroeg de kalender van kleine kinderen vullen. Elke week kunnen zij in ons lokaal terecht onder leiding van een professionele trompettist. Zo trachten wij de rekrutering op te krikken en vervolgens de kinderen te stimuleren om zich na de eerste jaren verder te bekwamen in de academie. Bovendien kunnen zij bij onze FanfareFans wekelijks ook al proeven van het samenspelen in een jong fanfareorkestje.





Zoals eerder aangegeven zijn er een aantal manieren waarop uw logo geïntegreerd kan worden in onze communicatie.

Affiche



Tijdens concert







Website



Evenementpartner De Poepe

